



誕生25周年の
お祝いイベント&キャンペーン

これがらも、ずっとながよし。

おそろいドレス撮影会
売り場フォトコンテスト
メルちゃんニコニコキャンペーンDVD、オリジナルグッズプレゼント（3月～6月）
ニコニコキャンペーン プレゼント一覧

メルちゃんカタログ
ぬりえコンテスト
メルちゃんネネちゃん
着ぐるみイベント「ハッピータイム」
メルちゃんカブエ
メルちゃんといっしょに
おしょくじしましょ

※イベントの内容とプレゼントキャンペーンのデザインは変更になることがあります

おそろいドレス
メルちゃんTシャツ
メルちゃんランチボックス
メルちゃんハンドタオル



国内No.1の人気の秘密。それは“かわいらしさ”と、日々の暮らしのあらゆるシーンに対応した豊富な“周辺パーツ”。



お風呂が楽しくなる変色ヘア

メルちゃんは、お風呂に一緒に入って遊べる人形です。独自の技術により、36℃以上のお湯に濡らすと、髪の色がピンク色に変化。冷めると元の色に戻り、何度も楽しめます。洗髪をいやがるお子さまでも、“メルちゃんといっしょにがんばる”ことで、おふろタイムが楽しくなります。



かわいらしいルックス

人形を怖がるお子さまは案外多いものです。目を開いたり閉じたりする人形になかなか馴染めないお子さまにも、メルちゃんの目は非常にかわいらしく、多くのお子さんに愛されています。

サイズ

メルちゃんの大きさは26cm。小さいお子さまにも抱きやすく、お世話遊びやオシャレ遊びがしやすい大きさです。

周辺パーツ・着せ替えパーツ

お世話パーツから着せ替え服まで、70アイテム以上の周辺パーツをご用意しておりますので、お子さまの成長にあわせて遊べます。また、幼稚園、小学校、食事、パーティなどの多彩なシチュエーションパーツや、お友達などのキャラクターもあり、遊びの中で楽しみながら、社会性を広げることにも役立っています。

みんなでいこうよ！おかいものスーパーマーケット(2017年4月発売予定)



メルちゃん販売店さまより 岡山県 Toy・ガーデン つづい様

当店ではメルちゃんと一緒に遊べるスペースを商品の近くに設けており、お子さまは一人遊びだけでなく、そばにいる子と一緒に遊んだりしています。玩具は単なる遊び道具ではありません。特にメルちゃんは創意工夫する力や集中力を高め、コミュニケーションを養い、思いやりの心を育てられることを痛感しています。メルちゃんがお子さまだけでなく、高齢者にも幅広く心の栄養素になるような存在になつたら良いですね。例えば会話をできたり、笑つたり…。



ファンクラブアンケート

お子さまが初めてメルちゃんと触れ合ったのは1~2歳が最多。最近では周辺グッズの広がりもあり、以後5~6歳までおつきあいが続くケースが増えています。また、メルちゃんが好きな理由を聞いたところ、お世話遊び、かわいい、着せ替え遊びがトップ3に、「子どもがメルちゃんのお世話をすることで、下の子のお世話を積極的にしてくれるようになりました」など、嬉しい回答もいただきました。



メルちゃん担当者インタビュー

Q メルちゃんの名前の由来は?

昭和50年に開発した温度によって色が変化する画期的インキ「メタモカラー」と、女の子が大好きな「メルヘン」にちなんで「メルちゃん」と名づけされました。この技術を使って発売された最初の玩具は、実はメルちゃんではなく、ファッションドール「みかちゃん」。そこにお世話人形としてのコンセプトを加えて誕生したのが「メルちゃん」です。

Q 25年間愛され続けている理由は?

「かわいい」のひとことではないでしょうか。メルちゃんは、ファッションドールのような“憧れ”ではなく、お子さまが母親の立場を疑似体験し、思わずお世話したくなるような存在。メルちゃんがお子さまにとってかわいい存在であることを心がけてきたことが、今日につながっているのだと思います。

Q ここ数年間での新しい取り組みや変化は?

メルちゃんの妹ネネちゃんや、れなちゃん・ゆかちゃん・あおくんなどのお友達を加えたことが、まず挙げられます。さらに「メルちゃんのおうち」をはじめとする周辺グッズを含めて遊びの幅を広げました。こうした展開は、お子さまの生活の場が保育園や幼稚園に広がり、お友達との交流を通じて社会性を獲得していく成長過程ともリンクして、学童期までご愛用いただくケースが増えてきました。YouTubeやSNSでメルちゃんを取りあげていただけるファンの方もたくさんいて、その再生回数や投稿の多さに驚いています。

Q 海外への展開はどのように進めていますか?

あえてローカライズせず、日本と同じデザインで海外に展開しています。そうしたジャパンオリジナルの安心感も追い風になり、近年はアジア各国の皆様からメッセージや写真をいただきごっこすることも。今後は欧米など他のエリアにも積極的に広げていきたいと考えています。

Q 国内の今後の展開をお聞かせください。

メルちゃんは「お世話」や「ごっこ遊び」を通じてお子さまの中にある優しさや思いやりの気持ちを育みます。これからも周辺グッズの拡充などはあると思いますが、メルちゃん自体が持つ「かわいらしさ」やお子さまとの関係性は大切に守つていきた。守るべきものと変えていくものを見極めながら、世代を超えて受け継がれていくお人形、二世代ドールとしての土壤づくりが大きなテーマです。