



株式会社パイロットコーポレーション



# NEWSLETTER

## 目次

アヒル隊長の25年間の歩み

2

もう間違えない！？アヒル隊長の特徴

3

「アヒル隊長」の製品担当者に聞きました！

4

アヒル隊長で遊びながら「親子浴育のすすめ」

5

アヒル隊長の活動

5

霧島市役所担当者インタビュー

7

25周年を記念したキャンペーン

8

2026年の商品展開スケジュール

8

アヒル隊長WEBサイト/SNSアカウント

8



## 赤ちゃんから大人まで、みんなが大好きなアヒル隊長 2026年で発売25周年！

株式会社パイロットコーポレーション（本社：東京都中央区京橋、代表取締役社長：藤崎文男）の、お風呂グッズとしてお馴染みの「アヒル隊長」シリーズが、2026年に25周年を迎えました。25周年を機にいままでの活動を振り返り、30年、40年と次の節目を迎えることができるように引き続き商品を展開してまいります。



### アヒル隊長の25年間の歩み

アヒル隊長は「水吹きアヒル」というネーミングで1993年にパイロットインキ株式会社より発売されました。発売当初の商品はススめ水かき隊シリーズ「水吹きアヒル」という商品でした。その後、2001年に「アヒル隊長」という名前で商標取得と商品化展開され、2026年に発売25周年を迎えました。



発売から10周年のタイミングで、イラスト・キャラクター化！商品化ライセンスを開始することで、玩具としての「アヒル隊長」だけでなく、キャラクターとして活動の幅を広げてきました。2012年には、給湯器のキャンペーンのキャラクターとして、ポスターのぼりやポップ、チラシにアヒル隊長が採用されました。それ以外にも、分譲マンションのキャンペーンのキャラクターとして、ポスターやラッピングバス等に採用され、1年半のあいだマンションの建設エリアで街を盛り上げました。

2013年は、全国ご当地ストラップにアヒル隊長が登場！全11エリアでストラップが販売されました。アヒル隊長の活躍はご当地ストラップにとどまらず、外食レストランの雑貨コーナーにシールやキーホルダー等が販売されるようになりました。

2014年はお菓子としてアヒル隊長が起用され、温泉観光地にて温泉まんじゅうや、ミルクボーロが発売されました。それだけでなく、同年にはバスボールのキャラクターとしても起用され、全国のドラッグストアで発売。大変好評いただき、10万個を販売いたしました。

2016年にはスマートフォンケースやパスケース等、アヒル隊長の赤い帽子や、黄色い体とまんまるな目を活かしたグッズが発売されました。

また、プリンター販売会社が運営する、はがきやペーパークラフト、手作り絵本に使える無料ダウンロード素材サイトのPRキャラクターとして、アヒル隊長が採用されました。オリジナルデザインのめいろう遊びや、すごろく、ぬりえ等のダウンロードが簡単に楽しめます。

2018年には初の絵本「アヒル隊長をさがせ！」（金の星社）やダイソー（大創出版）から本が発売されました。

それ以外にも、2014年4月には行政連携プロジェクトでは、鹿児島県「霧島温泉」の大使に就任し、家族で楽しむ温泉の楽しみ方を発信。2015年10月からは、日本の豊かな自然を次世代につなげていく環境省の森里川海プロジェクトアンバサダー（大使）として活動しています。

20周年を迎えた2021年には、MBS毎日放送 ドラマ特区「美しい彼」のキーアイテムとして、アヒル隊長が出演。2023年にはシーズン2、劇場版も放送される大人気シリーズになりました。

2022年には、きき湯シリーズ「きき湯とアヒル隊長 大冒険セット」、ミニチュアライト、2023年には、ARゲーム、きゃらドリBLANC池袋店でコラボドリンク、バスボールやきき湯シリーズの追加、2025年も、お風呂で使えるお風呂眼鏡、めじるしアクセサリーの発売など幅広くコラボレーションを実施してファン層をさらに拡大してきました。

2026年の25周年に、アヒル隊長は活動の場を広げていきます。

## もう間違えない！？アヒル隊長の特徴

黄色いアヒルの玩具は数多くのメーカーから発売されており、アヒル隊長も他社メーカーの黄色いアヒルの玩具と勘違いされることがあります。今一度、アヒル隊長の特徴をおさらいしましょう！

## アヒル隊長の3つの特徴

1

赤い帽子

2

黄色いからだ

3

2本のまつげ



## 「アヒル隊長」の製品担当者に聞きました！

ゼンマイで動くお風呂のおもちゃは大変人気があり、幼児が親しみやすい動物として、アヒル、イルカ、アザラシ、スワンを1993年に「ススメ水かき隊シリーズ」として発売しました。このシリーズの「水吹きアヒル」がアヒル隊長が生み出されるきっかけとなる商品です。



2000年にテレビ番組で「アヒル隊長」として登場して人気が出たことで、「水吹きアヒル」から「アヒル隊長」へと2001年に名前を変更してシリーズを展開してきました。

赤ちゃんは明るい黄色を認識しやすいので、アヒル隊長ははじめて遊ぶ玩具にぴったりです。2006年からベビーラインを強化しました。赤ちゃんに安心して遊ばせられる安全性を考慮した構造になっています。

この25年間、テレビ・劇場版の出演をはじめ、霧島温泉大使や環境省のアンバサダー、シンガーソングライター榊原ゆいさんによるテーマソングができたり、企業とのキャンペーンコラボ、雑貨や書籍化したりと数えきれない印象的なエピソードがあります。赤ちゃんだけでなく、幅広い年齢の方にアヒル隊長を愛してもらえたことを、大変うれしく思います。

今後は、30周年、40周年に向けて、赤ちゃんが初めて遊ぶ玩具として定番になることを目指し、新製品開発はもとより認知活動を積極的に行っていく予定です！

### ●アヒル隊長のファンに向けて一言●

いつもアヒル隊長を応援いただき、ありがとうございます！

おかげさまで25年も続くキャラクターとなりました。これからも赤ちゃんから大人にまで愛されるアヒル隊長であり続けますので、引き続き応援のほど、よろしくお願いします。

## アヒル隊長で遊びながら「親子浴育のすすめ」

アヒル隊長はお風呂で楽しんでいただけるグッズを多く展開しています。

赤ちゃんは明るい黄色にとっても興味を示すので、黄色のアヒル隊長は赤ちゃんが認識しやすいので、一番最初のお友達にぴったりです。

東京ガスの都市生活研究所が2018年に実施した「親子入浴に関する調査（9歳以下の子を持ち、月1回以上一緒に入浴する20-40代男女 613名）」では、親子コミュニケーションの時間として「夕食を食べながら」に続いて、「一緒にお風呂に入りながら」が挙がりました。特に父親と子のコミュニケーションの場では「一緒にお風呂に入りながら」が一位となりました。

同調査によると、まだ話せない時期はあやしたりおもちゃで遊んだりするコミュニケーションを、話ができるようになるとその日の出来事などを会話するようになるということです。これらは、普段から行われているコミュニケーションのように思われますが、「お風呂以外でゆっくり話せる時間がない」「お互いに向き合っていて他に気をとられることがない」という意見があり、お風呂だからこそ行いやすいと考えられます。

親子で入浴を楽しみ、コミュニケーションをとることで絆を育てる「浴育のすすめ」

アヒル隊長と楽しんでもみるのはいかがでしょうか？

## アヒル隊長の活動

### ●テレビ出演●

2021年11月にMBS毎日放送の、ドラマ特区「美しい彼」内において、アヒル隊長が登場。物語の主要人物の心情を表現する重要な役割を担う存在として、視聴者からも大いに注目される存在になりました。続編として、2023年2月にはドラマシーズン2が放送された他、同年4月には続編の映画「劇場版 美しい彼～eternal～」も公開され、大ヒット御礼の舞台挨拶にもアヒル隊長が登壇しました。



## ●環境省アンバサダー●

環境省は2015年12月に「つなげよう、支えよう森里川海」と銘打って、省内にプロジェクトチームを立ち上げました。このプロジェクトは国民全体で「森里川海を豊かに保ち、その恵みを引き出すこと」「一人一人が、森里川海の恵みを支える社会をつくること」を目指しています。

プロジェクトの目標の一つである「一人一人が森里川海の恵みを支える社会をつくること」を実現するためには、情報発信を通して多くの個人、団体及び組織の共感を得ながら一人一人のライフスタイルを変革することが望まれています。

そこで、「都市と地域」、「人と人」とのつながりを広げるため、各方面で活躍し、高い情報発信力でプロジェクトをサポートしていただく「つなげよう、支えよう森里川海アンバサダー」としてアヒル隊長が任命されました。

**アヒル隊長は、アンバサダーとして下記のような活動を行っています。**

- 全国リレーフォーラムなどの各種関連イベントへの出演
- イベント等を通じた将来世代を担う子どもたちに、森里川海の恵みを伝える活動
- 様々な場面においてプロジェクトのPR

### プロジェクトURL

<http://www.env.go.jp/nature/morisatokawaumi/index.html>

## ●霧島温泉大使●

霧島市内の観光関係者で組織する「いざ霧島キャンペーン実行委員会」から2014年に霧島温泉大使に任命されました。

霧島の温泉は、「大浴場」「家族湯」「露天風呂」「貸切風呂」「足湯」などバラエティ豊かな楽しみ方があり、霧島神宮温泉郷、霧島温泉郷、妙見・安楽温泉郷、日当山温泉郷の豊富な霧島の温泉を、アヒル隊長が「家族で楽しめてゆったり温まる幸せな家族時間」としてPRしています。



## 霧島市役所担当者からのお祝いコメント

アヒル隊長25周年おめでとうございます。

大人気のお風呂玩具であるアヒル隊長に2014年から霧島温泉大使として、霧島市の温泉の魅力発信はもちろん、霧島市のPR活動にも貢献していただいております。

とにかくアヒル隊長は人気があります。特に子どもたちには大人気で、市内の小学校で開催される浴育学習でアヒル隊長が登場すると大歓声で迎えていただきます。集合写真を撮るときには隣の位置を取り合ったり、抱きついたりともみくちゃにされるほどの人気です。

また、本市に所在する鹿児島空港でのイベント等でも子どもさんをはじめ、大人にも一緒に写真を撮って欲しいとお願いをされます。県外のイベントに参加したときには、霧島温泉大使のアヒル隊長に会うために来る家族もいるほどです。

霧島市内の温泉施設ではアヒル隊長のノボリ旗や大きなぬいぐるみ、お風呂に浮かべる小さなグッズで入浴客をお出迎えしています。そして、浴育学習ではアヒル隊長と触れ合うだけでなく、温泉の効能や入浴のマナーなどについて学び、地域の温泉に親しみ、家族でお風呂を楽しむきっかけづくりを行っています。

アヒル隊長25周年、そして霧島温泉大使就任から10年以上が経過しましたが、アヒル隊長の愛らしさで霧島温泉の魅力を広めていきたいと思っております。これからもよろしくお願いします。



## 2026年の商品展開スケジュール

2026年3月新商品「アヒル隊長手おけ」、「アヒル隊長 かさねて!かぞえて!シャワーコップ」が発売!



商品名：アヒル隊長 手おけ

販売小売価格：550円（税抜価格500円）

対象年齢：1.5歳～

セット内容：本体

発売予定：2026年3月



商品名：アヒル隊長 かさねて!かぞえて!

シャワーコップ

販売小売価格：990円（税抜価格900円）

対象年齢：6か月～

セット内容：ぼうし、あたま、からだ

発売予定：2026年3月

## 25周年を記念したキャンペーン

25周年は、新商品展開、店頭イベントやプロモーション企画など幅広いコンテンツを計画中。

続報は、アヒル隊長WEBサイト、SNSアカウントでお知らせいたします。

## アヒル隊長WEBサイト/SNSアカウント

WEBサイト <https://www.pilot-toy.com/ahirutaicho/>

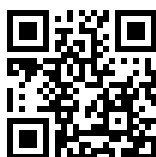
公式X [https://x.com/ahirutaicho\\_r](https://x.com/ahirutaicho_r)

パイロットの  
おもちゃ  
YouTube <https://www.youtube.com/@pilot-toy>

【WEBサイト】



【公式X】



【パイロットのおもちゃYouTube】

